



Оценка на Общинските дни на интелигентната енергия 2008 г.

Препоръки за организирането на Общинските дни на интелигентната енергия 2009 г.

КАКВО ПРЕДСТАВЛЯВАТ ОБЩИНСКИТЕ ДНИ НА ИНТЕЛИГЕНТНАТА ЕНЕРГИЯ

За да покажат на гражданите как могат да пестят енергия чрез практични ежедневни дейности **пилотните общини по проекта МОДЕЛ** организират веднъж в годината **Общински дни на интелигентната енергия (ОДИЕ)**. ОДИЕ са мощно средство за изграждане на връзки между пилотните общини по МОДЕЛ, гражданите и местните заинтересовани страни и за общуване с тях по въпроси като енергийната ефективност, използването на възобновяеми енергийни източници (ВЕИ) и изменението на климата.

Пилотните градове по МОДЕЛ, в партньорство със заинтересованите страни и гражданите, подготвят различни дейности, като например посещение на обекти, местни конкурси, форуми, изложби и др. Местните органи на властта имат изключителната **възможност да демонстрират своя ангажимент да допринесат за постигане на целите на ЕС в областта на енергията и изменението на климата на местно равнище и да покажат на своите съграждани, че играят водеща роля в това отношение.**

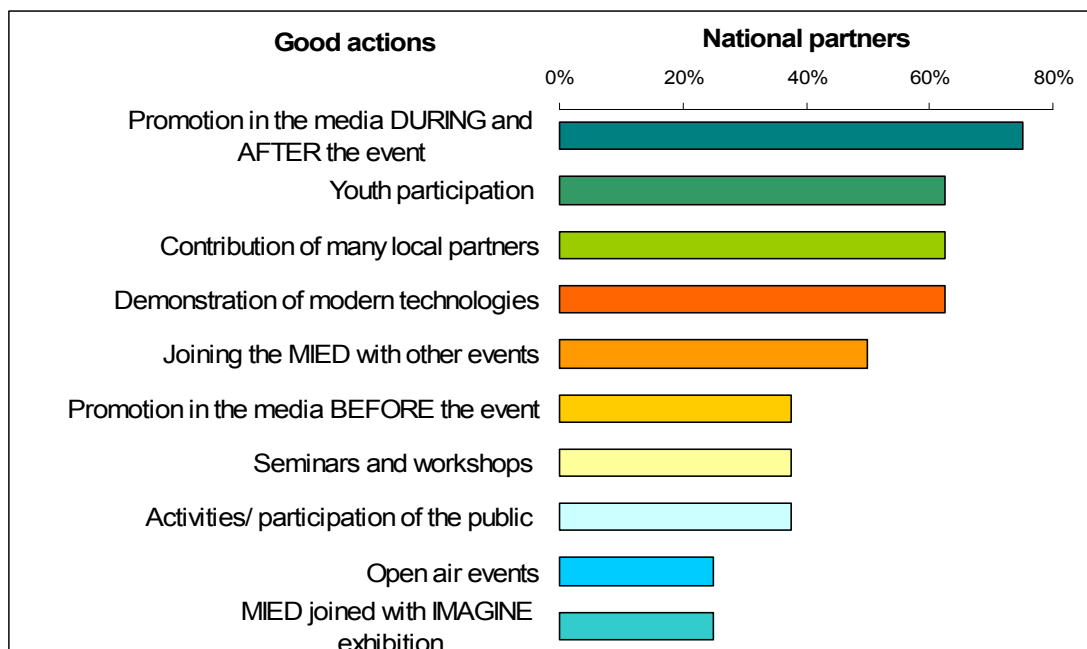
КАК ДА БЪДАТ ОЦЕНЯВАНИ ОБЩИНСКИТЕ ДНИ НА ИНТЕЛИГЕНТНАТА ЕНЕРГИЯ

За оценка на ОДИЕ трябва да бъдат взети под внимание няколко фактора: вътрешна комуникация (участие на различните отдели в общината), участие на местните играчи (училища, фирми, гражданите), брой / качество / оригиналност / разнообразие на дейностите, брой на посетителите, външни комуникации (пропагандиране в средствата за масова информация), устойчиво партньорство между общината и гражданите/местните заинтересовани страни ...

ОДИЕ бяха проведени за първи път през 2008 г. Ето защо организирането на **31 Общински дни на интелигентната енергия** в осем страни членки, в които са взели участие общо **повече от 55 000 души**, е голям успех. Този доклад за оценка представлява обобщение на опита, натрупан в различните нови страни членки. Той цели да представи успешните мероприятия и да даде препоръки за бъдещите ОДИЕ. И наистина, няма граници на разнообразието от дейности, които биха направили ОДИЕ по-привлекателни за обществеността и биха спомогнали да бъде привлечен по-широк спектър от партньори.

КАКВО ОЦЕНЯВАТ КАТО НАЙ-ДОБРО ОРГАНИЗАТОРИТЕ НА ОБЩИНСКИТЕ ДНИ НА ИНТЕЛИГЕНТНАТА ЕНЕРГИЯ

В графиките по-долу са показани действията, мерките и дейностите, които са допринесли най-много за успеха на ОДИЕ.



Източник: Обобщени доклади на 8-те национални партньори

- ★ **Пропагандиране в средствата за масово осведомяване ПО ВРЕМЕ НА и СЛЕД събитието:** 75% от националните партньори оценяват като добро пропагандирането на ОДИЕ. Община **Габрово** спечели **конкурса за наградите на МОДЕЛ за 2008 г.** наред с всичко останало и за най-добра комуникация и пропагандиране чрез пресконференции и използване на медиите по време на и след ОДИЕ.



- ★ **Участие на младото поколение:** Около 60% от страните членки подчертаха участието на младото поколение. Особено успешна беше работата с **началните училища и детски градини** в Словения. В детската градина или в училище словенските деца усвояват екосъобразни навици, като например пестене на енергия, енергия от възобновяеми енергийни източници и разделно събиране на отпадъците, а след това прилагат наученото къщи. Това е един добър начин за достигане и до родителите. Децата от детската градина в Моравске Топлице рисуват картини по темата ВЕИ, които бяха изложени под формата на плакат. Във Валка (Латвия) Младежният съвет бе дори главният организатор на ОДИЕ.



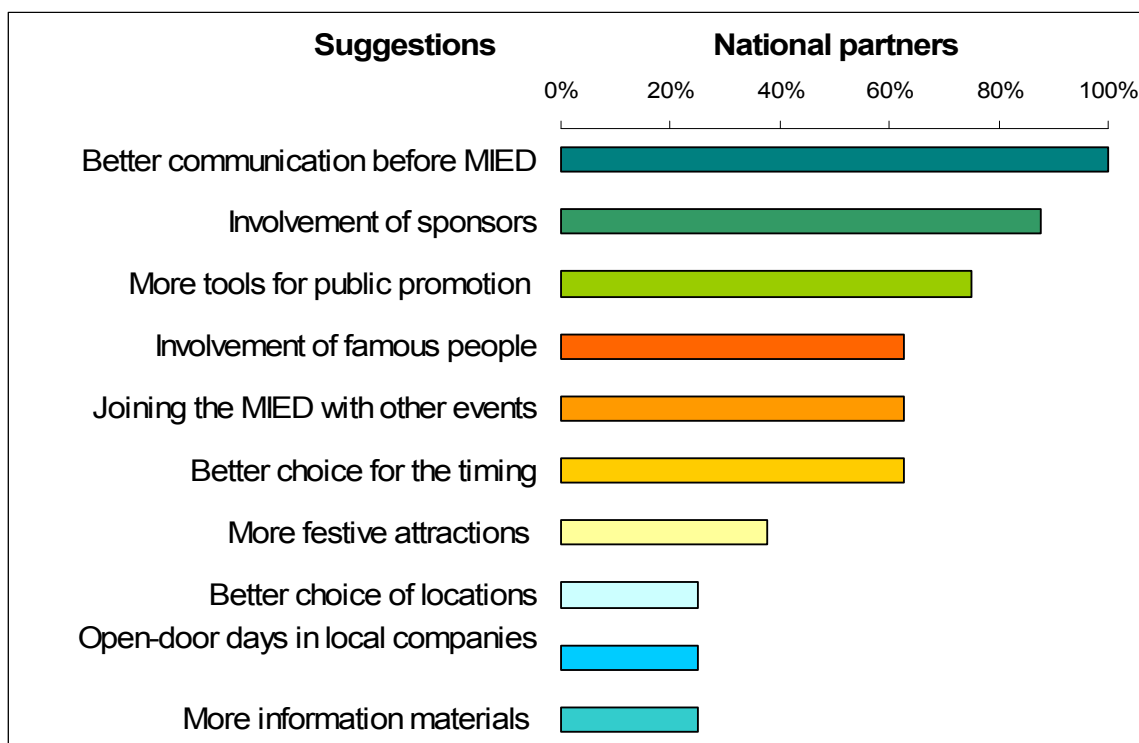
- ★ **Принос на множество местни партньори:** местните енергийни агенции, местните органи на властта, местните заинтересовани страни, кметове/зам. кметове, училища, детски градини, университети, местни фирми и др. Шест училища, президентите на седем жилищни кооперации и шест местни фирми дадоха своя принос за комуникационната кампания в Биелава (Полша).
- ★ **Демонстрация на модерни технологии:** Двудневното събитие **"Интелигентни решения за пестене на енергия у дома"** информира гражданите на Румъния за съоръжения, приспособления и технически решения за пестене на енергия в домакинството. През двата дни на изложбата гражданите можеха да участват и в **томболата "Къщата на интелигентните потребители"**, първата награда в която беше хладилник Клас "А".
- ★ **Обединяване на ОДИЕ с други събития:** ОДИЕ във Виляни (Латвия) даде добър пример. Той бе организиран в рамките на ежегодния "Панаир на

занаятчиите и иновациите” с цел да се привлече вниманието на повече хора. В Чешката Република ОДИЕ беше обединен с ежегодните дейности на организацията “Градове на здравето”.

- ★ **Пропагандиране в средствата за масово осведомяване ПРЕДИ събитието:** в местната преса, чрез плакати и проспекти, както в случая с Чешката Република. Жителите на Валка (Латвия) получиха информационни проспекти дори по пощата.
- ★ **Семинари и работни срещи:** В Тукумс и Йекабпилс (Латвия) ОДИЕ бе организиран като информативен семинар с участието на експерти. В Каунас (Литва) професори от Технологичен университет на Каунас и представители на фирми организираха семинар за обществеността по въпросите на обновяването на сградите, използването на ВЕИ и енергийната ефективност.
- ★ **Дейности / участие на обществеността:** като например **колоездачно състезание** и **анкета за ползването на автомобили** в Каунас (Литва). В Байа Маре (Румъния) бяха организирани различни дейности с участието на обществеността, като например **безплатно пътуване с автобус** за насърчаване използването на обществения транспорт и **акцията “Изгасете осветлението”** за насърчаване на енергийната ефективност.
- ★ **Събития на открито** привлякоха жителите на Джержониов (Полша) и Валка (Латвия), като повечето от дейностите по програмата на ОДИЕ бяха организирани на централния площад на града.
- ★ **ОДИЕ обединен с изложбата ИМАДЖИН:** В Чешката Република и България обединяването на ОДИЕ с **изложбата ИМАДЖИН** беше много успешно.

КАКВО ПРЕПОРЪЧВАТ ОРГАНИЗАТОРИТЕ НА ОБЩИНСКИТЕ ДНИ НА ИНТЕЛИГЕНТНАТА ЕНЕРГИЯ

Графиката по-долу илюстрира най-често срещаните препоръки за улесняване на организирането на Общинските дни на интелигентната енергия в бъдеще.



Източник: Обобщени доклади на 8 национални партньори



- ★ **По-добра комуникация преди ОДИЕ:** Осигуряването на партньорство с пресата и медиите е от жизненоважно значение за успеха на ОДИЕ и е реализирано с успех в повечето градове, особено по време на и след съответното събитие. Действително, всички национални партньори препоръчват подаване на по-добра информация преди планираните ОДИЕ чрез различни комуникационни средства: телевизията, местната преса, радиото, плакати и разпространяване на проспекти по пощата или страници в Интернет.
- ★ **Ангажиране на спонсорите:** Тъй като общините обикновено не разполагат с големи бюджети, те трябва да получат по-голяма помощ от местните енергийни агенции, местните заинтересовани страни, производителите на оборудване и др.
- ★ **Повече инструменти за пропагандиране сред обществеността:** Материалите за раздаване могат да осигурят по-добра и по-дълготрайна пропаганда. Някои примери за това са компактдискове, тениски, моливи, спортни шапки, чанти, ключодържатели, балони и др.
- ★ **Привличане на известни хора:** За участие в ОДИЕ трябва да бъдат поканени популярни личности, като например спортисти, артисти, музиканти или видни политици от общината с цел привличане на повече внимание от страна на населението към това събитие.
- ★ **Обединяване на ОДИЕ:** ежегодно традиционна събитие (“Денят на града”, общински празници, културни събития, регионални и общински панаири и изложби, филмови фестивали, театрални постановки и изложби).
- ★ **По-добро подбиране на времето на провеждане:** В идеалния случай ОДИЕ трябва да бъдат организирани с продължителност няколко дни, за предпочитане един почивен ден от края на седмицата и един работен ден – през почивния ден вниманието е насочено повече към семействата, докато студентите и учениците извършват посещенията повече през работните дни. Трябва да бъдат взети под внимание и сезона и метеорологичните условия, особено за мероприятията на открито.
- ★ **По-голям брой празнични атракции:** Една добра възможност за привличане на повече граждани са добрите щандове с регионални ястия, концерти на популярни певци, кратки пиеси по въпросите на ВЕИ, изпълнявани от деца и студенти и др.
- ★ **По-добър избор на мястото:** В някои градове местата са били лошо избрани, така че не е имало достатъчно място за дискусии и информативни семинари.
- ★ **Дни на откритите врати в местни фирми:** Например топлофикационни дружества, фирмите за обществен транспорт, централи за биогаз или други производители на енергия от ВЕИ, като част от кампанията във връзка с ОДИЕ.
- ★ **Повече информационни материали:** Колкото е по-голямо разнообразието и количеството на информационните материали, толкова по-добре могат да бъдат демонстрирани дейностите и технологиите.

ГРАДОВЕ НАГРАДЕНИ ЗА НАЙ-ДОБРИ ОБЩИНСКИ ДНИ НА ИНТЕЛИГЕНТНАТА ЕНЕРГИЯ

В рамките на **Конкурса за наградите на МОДЕЛ 2008 г.** бяха наградени четири общини за проведените от тях Общински дни на интелигентната енергия – три от тях в категорията **"Най-добри Общински дни на интелигентната енергия"**. Бяха представени общо 21 кандидатури.

★ Първа награда: Лом (България)



За изчерпателна общинска комуникационна стратегия, разнородна целева група, многобройни партньорства с различни местни играчи, оригиналност на действията (например бизнес-закуска с партньорите от частния сектор) и прекрасно сътрудничество с медиите и медийно покритие на местните мероприятия.

★ Втора награда: Брашов (Румъния)

За пряко ангажиране в събитията на избраните общински представители (кмета), добро партньорство с партньорите от частния сектор, широко участие на гражданите, цялостен мониторинг и оценка на дейностите.



★ Трета награда: Байа Маре (Румъния)



За огромния брой и разнообразие на дейностите и партньорите, разностранност на дейностите за обучение с привличане на местните училища и детски градини, дейности за пропагандиране на местния обществен транспорт и ангажиране на Общинския съвет.

★ Четвърта награда: Валка (Латвия)

За броя постоянни партньорства с местни играчи (младежки клуб, клуб на пенсионерите), използвани оригинални рекламни и комуникационни инструменти, като например концерт на нови латвийски и естонски групи и викторина по свързани с екологията въпроси.



★ **Габрово (България)** получи наградата за **"Най-добър пилотен град 2008"** за постигане на висок брой точки не само в категорията **"Най-добри Общински дни на интелигентната енергия"**, но и в категорията **"Най-добро Звено за управление на енергията"**.



ДРУГИ ОРИГИНАЛНИ ДЕЙНОСТИ

- ★ “Тичай за здраве” – спортно мероприятие в Копривнице (Чешка Република).
- ★ Конкурс за детски рисунки по темата ВЕИ и рационално използване на енергията в детска градина, Моравске Топлице (Словения).
- ★ Организиране на практическо обучение от пожарната команда в детска градина, Моравске Топлице (Словения).
- ★ Изнасяне на представление по въпроси, свързани с екологията, от местния театър, Горя Радгона (Словения).
- ★ Надбягвания с велосипеди и ролкови кънки (България).
- ★ Филмови фестивали, представящи филми за енергийна ефективност и изменението на климата. България даде добър пример с прожектирането на “**Неудобната истина**” на Ал Гор и “**Биоенергията в действие**”.
- ★ Посветени на енергийната ефективност закуски с местни заинтересовани страни в Лом (България) и Раковица (Хърватия).

Координатор на
проекта



Официален
партньор



С подкрепата на:



и

